

BASES LEGALES DE LA PROMOCIÓN << BASTILLE FEBRERO 2019 BARCELONA Y MADRID >>

1. OBJETO DE LA PROMOCIÓN

La promoción “**BASTILLE FEBRERO 2019 BARCELONA Y MADRID**” (en adelante, la “**Promoción**”) está organizada por VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS ESPAÑA, S.L.U., encargada de la selección del ganador y de la entrega del premio (en adelante “**VIACOM**”) con domicilio social en el Paseo de Recoletos 33, 1ª planta, de Madrid, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al Tomo 13.566, libro 0, Folio 90, Sección 8ª, Hoja M-220693, Inscripción Primera con el fin de promocionar el canal MTV (en adelante el “**Canal**”).

La Promoción consistirá en el sorteo de cinco (5) entradas para asistir al concierto de Bastille el 27 de febrero de 2019 en la sala Razzmatazz de Barcelona y cinco (5) entradas para asistir al concierto de Bastille el 28 de febrero de 2019 en el Palacio Vistalegre de Madrid, entre todos aquellos participantes de la Promoción, de conformidad con las siguientes bases legales (en adelante, las “**Bases**”).

2. ÁMBITO TERRITORIAL Y CARÁCTER DE LA PROMOCIÓN

La Promoción se desarrollará en todo el territorio nacional. La Promoción y las Bases de la Promoción se publicarán en la página web del Canal www.mtv.es (en adelante, la “**Web**”), así como a través de cualquier otro medio que VIACOM estime oportuno.

La participación en la Promoción tendrá carácter voluntario y gratuito (excepto gastos de conexión a Internet).

3. DURACIÓN DE LA PROMOCIÓN:

La Promoción se desarrollará desde las 18:00 horas del día 7 de febrero de 2019 hasta las 23:59 horas del día 14 de febrero de 2019.

Sin perjuicio de lo anterior, VIACOM podrá suspender la Promoción en cualquier momento por motivos de fuerza mayor o cualesquiera otros que impidan la celebración de la misma.

4. PREMIO:

Los diez ganadores de la promoción de la Promoción recibirán:

- Cinco ganadores recibirán cada uno: una entrada para asistir al concierto de Bastille el 27 de febrero de 2019 en la sala Razzmatazz de Barcelona.
- Cinco ganadores recibirán cada uno: una entrada para asistir al concierto de Bastille el 28 de febrero de 2019 en el Palacio Vistalegre de Madrid.

Los premios no incluyen los gastos de desplazamiento a los conciertos.

Los premios objeto de la presente Promoción están sujetos al régimen fiscal aplicable según la legislación vigente.

5. MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN:

Sólo podrán participar en la Promoción los mayores de dieciocho (18) años y residentes en España. Los participantes deberán ser personas físicas que actúen en su propio nombre y derecho. En consecuencia, no se admitirá la participación a través de agencias y/o cualquier tercero distinto del participante. Quedan asimismo excluidos de la posibilidad de participar en la Promoción los empleados y familiares hasta el primer grado de consanguinidad tanto de VIACOM como de compañías que en su caso colaboren en la organización de la Promoción.

Las personas que deseen participar en la Promoción deberán escribir un comentario en el post de Facebook o Instagram en el que se publique el concurso contestando a la siguiente pregunta:

- **¿En qué ciudad prefieres ir al concierto y por qué no puedes perdértelo?**

Los diez (10) ganadores (cinco (5) ganadores por concierto) serán seleccionados por un jurado compuesto por miembros de VIACOM teniendo en cuenta la originalidad e ingenio de las respuestas publicadas.

La realización de estas acciones significará la aceptación de las bases legales de la Promoción aquí contenidas.

No se admitirán las respuestas que se reciban más tarde de las 23:59 horas del día 14 de febrero de 2019. En ningún caso VIACOM será responsable de la pérdida o no recepción de las respuestas del retraso en la recepción de las mismas.

Las acciones realizadas por los participantes no podrán incumplir la legislación vigente aplicable o contener obras, imágenes y/o lenguaje que pudiera atentar, a meros efectos enunciativos, contra la moral, buenas costumbres, orden público, honor, intimidad y privacidad de las personas o derechos de la infancia. VIACOM se reserva el derecho de retirar de la Promoción todas aquellas respuestas que no cumplan con este requisito.

Para que la participación sea tenida en cuenta se deberá haber cumplido con todos y cada uno de los requisitos mencionados correctamente.

VIACOM designará a un total de diez (10) ganadores y diez (10) suplentes (cinco (5) ganadores y cinco (5) suplentes por cada concierto) entre todos los participantes en la Promoción premiando las respuestas más ingeniosas y originales, de acuerdo con los criterios que VIACOM determine. En caso de renuncia al premio, el premio pasará al ganador suplente. La identidad de los participantes y de los ganadores se acreditará, a petición de VIACOM, exclusivamente por medio de documentos oficiales (DNI y pasaporte).

6. COMUNICACIÓN Y ENTREGA DEL PREMIO:

La comunicación a los ganadores se realizará el día 15 de febrero de 2019 una vez finalizada la Promoción mediante un mensaje privado al perfil social desde el que se haya participado, comunicándoles tanto el premio como la información necesaria para su recogida. El ganador que hubiera sido pre-seleccionado tendrá un plazo máximo de 24 horas para comunicar la aceptación del Premio.

En el supuesto de que no se localizase al ganador en el plazo de 24 horas desde la comunicación, o en caso de renuncia o no aceptación del premio, el premio pasará al ganador suplente. Si el ganador suplente no fuese localizado en el plazo de 24 horas desde su designación o no quisiera o pudiera aceptar el premio, el premio quedará sin asignar.

En ningún caso el ganador podrá requerir el canjeo del premio que en su caso haya obtenido por su correspondiente importe en metálico ni por otros productos y/o servicios distintos de los que en su caso corresponda. No obstante lo anterior, VIACOM se reserva el derecho de sustituir los premios citados por otros de características y valor similar. El premio se entregará únicamente dentro del territorio español.

7. DERECHOS DE IMAGEN:

Los participantes autorizan a VIACOM y a las empresas organizadoras de la Promoción a reproducir y utilizar su nombre, apellidos y el resto de datos proporcionados por los participantes, así como de su imagen, en cualquier actividad publi-promocional a través de cualquier medio escrito o audiovisual relacionada con la Promoción. Los participantes se comprometen a suscribir cualesquiera documentos o autorizaciones que pudieren ser necesarios, en su caso, para dicho uso de su imagen y/o nombre, sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio ganado.

8. PROPIEDAD INTELECTUAL:

Por el mero hecho de participar, los concursantes ceden de manera expresa y gratuita la titularidad de las respuestas a VIACOM, que podrá utilizarlas para la promoción del canal VIACOM, así como los canales cuyo control editorial recaiga sobre entidades del grupo de VIACOM.

En el supuesto de que se pudiera considerar que sobre las respuestas recaen derechos de autor, los participantes en la Promoción ceden gratuitamente a VIACOM, en exclusiva y sin limitaciones de ningún tipo, para todo el territorio nacional, con la facultad de cesión o autorización a terceros, de forma exclusiva o no, todos los derechos de explotación que recaigan sobre las respuestas, para su explotación por cualquier medio y en cualquier formato, por sí o por terceros y por todo el periodo de duración de dichos derechos.

Cada participante en la Promoción garantiza, con total indemnidad para VIACOM, la autoría y originalidad de cualesquiera de las respuestas remitidas, y que las mismas no son copias ni modificación total o parcial de ninguna obra o marca protegible, ni que las mismas se hallen sometidas a ninguna otra Promoción resuelta o pendiente de resolución. En este sentido, los participantes en la Promoción se comprometen a indemnizar y defender a VIACOM frente a cualquier reclamación de terceros por daños y perjuicios que traiga a su causa que cualesquiera de las respuestas remitidas o el uso que de éstas lleve a cabo VIACOM infringen derechos de propiedad intelectual o industrial, de competencia desleal o suponen una infracción de la restante legislación que resulte de aplicación.

VIACOM se reserva el derecho de utilizar en la forma descrita anteriormente o no las ideas participantes o ganadoras.

9. PROTECCIÓN DE DATOS

La información y datos personales facilitados por los participantes en este concurso serán objeto de tratamiento por nuestra parte de conformidad con la [Política de Privacidad](#) de VIACOM y lo aquí contenido con el fin de (i) gestionar la participación en el concurso de los concursantes y su relación con VIACOM; (ii) comercializar productos y servicios que pudieran interesarle; así como (iii) que VIACOM pueda ponerse en contacto con los participantes y enviarles comunicaciones publicitarias o promocionales siempre que haya dado su consentimiento pinchando la casilla dispuesta a tal efecto al registrarse en esta Promoción. Los participantes podrán en cualquier momento rechazar el envío de estas comunicaciones comerciales, dirigiendo un email a la dirección habilitada en las comunicaciones, así como siguiendo las indicaciones que le facilitamos en cada comunicación. La base del tratamiento es la ejecución de estas bases legales.

El participante podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante el responsable del fichero, VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS ESPAÑA, S.L.U., dirigiéndose al Departamento Legal, en la dirección Paseo de Recoletos 33, 28004, Madrid, acompañando su solicitud con la pertinente documentación oficial identificativa.

Los participantes podrán ejercer sus derechos de derechos de acceso, rectificación y supresión de sus datos y los de portabilidad, limitación y oposición, en su caso, al tratamiento descrito, dirigiéndose a ante el responsable del fichero, VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS ESPAÑA, S.L.U., dirigiéndose al Delegado de Protección de Datos en dataprivacyrights@viacom.com o en la dirección Paseo de Recoletos 33, 28004, Madrid, acompañando su solicitud con la pertinente documentación oficial identificativa. Si considera que el tratamiento no se ajusta a la normativa vigente, podrá presentar una reclamación ante la autoridad de control en www.agpd.es. Igualmente se informa que la información se conserva mientras la promoción esté activa para poder gestionarla y si el participante ha aceptado recibir comunicaciones comerciales para poder enviarlas siempre que no decida dejar de recibirlas. En el caso de producirse alguna modificación de sus datos o si detecta que algún dato es erróneo, lo rogamos nos lo comunique para su subsanación, con la finalidad de mantener los datos actualizados, de conformidad con la ley aplicable.

10. ACEPTACIÓN DE LAS BASES LEGALES:

Todos los participantes en la Promoción, por el simple hecho de participar, aceptan las bases de esta Promoción, las normas que rigen su participación, así como la política de privacidad y protección de datos de VIACOM publicada en www.mtv.es.

Ante cualquier duda que pueda surgir en la interpretación de las presentes bases, prevalecerá el criterio de VIACOM.

VIACOM podrá cancelar el Concurso o modificar estas Bases Legales sin previo aviso por causas justificadas que sean sobrevenidas. VIACOM tendrá total libertad de modificar las bases de esta promoción cuando sea necesario para su desarrollo siempre y cuando lo comunique previamente.

Los participantes renuncian expresamente al fuero que pudiere corresponderles, aceptando los juzgados y tribunales de Madrid como competentes para dilucidar cualquier reclamación.

Las presentes bases serán depositadas en la sede de VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORKS ESPAÑA, S.L.U.